

Informe de Gestión Rectoral

No. 6

IU Digital
de Antioquia

IU Digital
de Antioquia

www.iudigital.edu.co

ORD No 74 de 2017 - Vigencia MPEducación

IU Digital
de Antioquia

INSTITUCIÓN
UNIVERSITARIA
DIGITAL
DE ANTIOQUIA



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

Enfoque Incluyente

IU DIGITAL DE ANTIOQUIA

IU Digital
de Antioquia

INSTITUCIÓN
UNIVERSITARIA
DIGITAL
DE ANTIOQUIA



Gestión Académica



Fundación Universitaria
Comfamiliar Risaralda

Escalamos 100 puestos

en el promedio de todas las universidades de Colombia en las pruebas Saber Pro.

Estamos entre las **5 Instituciones de Educación Superior** que más escalaron en la ubicación con respecto al contexto nacional entre 2022 y 2023.



www.ludigital.edu.co

ORD No 74 de 2017 - Vigencia MInEducación



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

Admisiones, Registro y Control



Para el 2024-2
superamos los
10.000
estudiantes
matriculados.

www.iudigital.edu.co

ORD No 74 de 2017 - Viglada MinEduación

IUDigital
de Antioquia

INSTITUCIÓN
UNIVERSITARIA
DIGITAL
DE ANTIIOQUIA



GOBERNACIÓN DE ANTIIOQUIA
República de Colombia

Educación Inclusiva, Intercultural y Diversa.



Actualización del protocolo para la prevención y atención de casos de violencias basadas en género con el Comité de Género y Diversidades.



Articulación con:
Gerencia de Diversidades y Gerencia Étnica de la Alcaldía de Medellín.
Secretaría de las Mujeres de Medellín y Antioquia.



Oferta cursos cortos virtuales con **278 inscritos**



Construcción del Plan de Intervención en los Territorios Locales: Red de Apoyo Territorial.



Fortalecimiento de las Redes de Apoyo Territorial
Nodo Oriente y Magdalena



Fortalecimiento de los círculos de palabra étnico y de mujeres.



Bienestar Institucional

Educación inclusiva, intercultural y diversa

Febrero – mayo 2024

Línea estratégica	Cantidad actividades	Participaciones
Educación para la diversidad y el respeto por las diferencias.	50	749
Equidad de género y diversidades.	13	933
Interculturalidad, territorio y responsabilidad ambiental.	23	1.394
Total	86	3.076

Enfoque Territorial

IU DIGITAL DE ANTIOQUIA

IU Digital
de Antioquia

INSTITUCIÓN
UNIVERSITARIA
DIGITAL
DE ANTIOQUIA



Nodos Territoriales



Actividades

+ 100 Participaciones entre expositores y familias en muestra de “Trabajo juguemos ConCiencia”.

Articulación con la Gerencia de las Diversidades de la Alcaldía de Medellín, donde se gestionó de manera conjunta prácticas, cursos y diplomados.

+ 35 participaciones en presentación de la oferta académica con los rectores y delegados de diferentes IE Públicas del Distrito de la ciudad de Medellín.

www.iudigital.edu.co

ORD No 74 de 2017 - Vigente

IUDigital
de Antioquia

INSTITUCIÓN
UNIVERSITARIA
DIGITAL
DE ANTOQUIA



GOBERNACIÓN DE ANTOQUIA
República de Colombia

Investigación formativa

XXIII Encuentro
Departamental de
Semilleros de
Investigación – 2024.



**21 Estudiantes
Ponentes**



15 Poyectos

III Encuentro Latinoamericano
de experiencias investigativas
RED COMPA – 2024.

Participación de estudiantes
del semillero en Desarrollo de
Software en espacios de
divulgación.

Enfoque Sentido Humano

IU DIGITAL DE ANTIOQUIA

IUDigital
de Antioquia

INSTITUCIÓN
UNIVERSITARIA
DIGITAL
DE ANTIOQUIA



IU Digital deportes - Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN 2024

Sede de los Juegos Universitarios Regionales de Ajedrez de la Asociación Colombiana de Universidades ASCUN 2024.

Clasificación en los Juegos Nacionales, donde la IU. Digital participará en 24 pruebas y 2 disciplinas deportivas.

Sede Ajedrez. 17 al 20 de mayo 2024-1.

Universidades Participantes	15
Deportistas	113
Entrenadores y juzgamiento	16
Apoyos logísticos bienestar IUD	53
Total	198

Estudiantes IU Digital 2024.

Estudiantes Participantes en Regionales 2024-1.	27
Estudiantes clasificados a Nacionales 2024-2.	10

Bienestar Institucional

Sistema de alertas tempranas	Alertas
Bloque Ser IU Digital	4137
Baja interacción	3096
Bajo rendimiento	626
Matrícula	572
Bajo rendimiento Bloque 1	416
Total	8847

Seguimiento priorizado	Participaciones
Activistas por la permanencia	2826
Encuentros por la permanencia	819
Aula Abierta de Permanencia	125
Total	3770

Seguimiento Permanencia Estudiantil 2024-1.

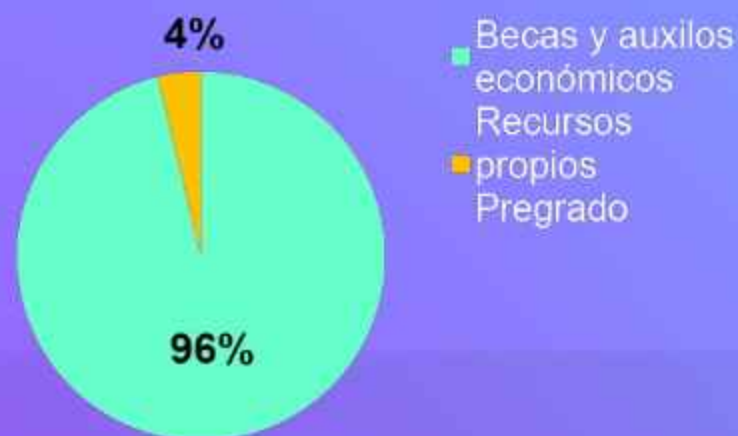
Acompañamiento priorizado	Participantes
Asesorías Personalizadas por la Permanencia	105
Promover y Persistir para el Éxito Académico	371
Total	476

Encuentros formativos	N° Encuentros	Participaciones
Técnicas de estudio	33	2080
Capacitación en plataformas	45	1901
Ciclos para el éxito académico	12	336
Total	90	4317

Bienestar Institucional

Consolidación gratuidad semestre 2024-1

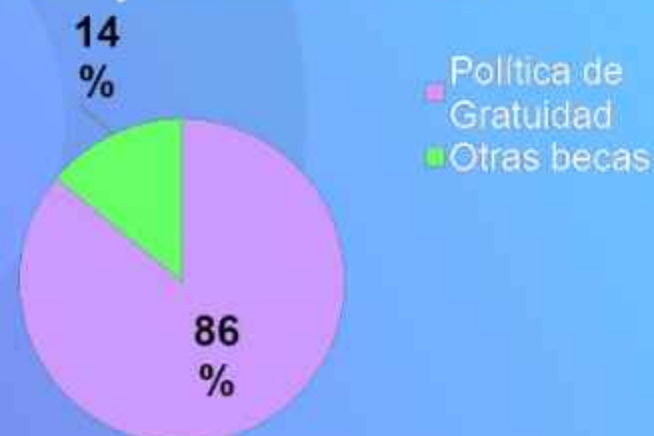
Matriculados pregrados



96% de la población estudiantil de Pregrado becada.

De los 8.956 estudiantes de Pregrado 8.616 son becados.

Becas y auxilios económicos



De 8.616 estudiantes becados, **7.404** pertenecen a la Política de Gratuidad, es decir el **86%** de la población becada y 1.212 a otros programas de becas.

Resultados Promoción Socioeconómica



Articulación con más de 100 alcaldías a través de encuentros virtuales y presenciales proceso de inscripción y requisitos de la Política de Gratuidad. Incremento Significativo en la Demanda con Enfoque Territorial.



1.000 estudiantes antiguos que pagaban con recursos propios en 2023-2, ingresan a Gratuidad en 2024-1.



El Ministerio de Educación Nacional aprobó la adición de **3000 cupos** nuevos para el semestre 2024-1.



124 estudiantes que eran de Becas con la Gobernación del Magdalena que perdieron el beneficio para el semestre 2024-1 pasaron a Política de Gratuidad , 84 de Generación E y 41 de Matrícula Cero.

Bienestar Institucional

Arte y Cultura

Disciplina	Actividades virtuales y presenciales
Danza y Baile.	Porro, Bachata, Danza experimental, Rumba terapia.
Música.	Piano, Guitarra y Técnica Vocal.
Teatro.	Actuación, Expresión corporal, Narración, Títeres para niños y niñas.
Plásticas.	Creación de personajes en dibujo, Ilustración de aves y Experimentación artística.
Literatura.	Club de lectura y Escritura creativa.
TOTAL	16

Participantes y visitas



Gestión Transversal

IU DIGITAL DE ANTIOQUIA

IUDigital
de Antioquia

INSTITUCIÓN
UNIVERSITARIA
DIGITAL
DE ANTIOQUIA



Gestión de Comunicaciones y transparencia

Articulación con municipios para impulso de Matrícula Cero.



Jornada Especial · San Carlos, Antioquia

Matrícula CERO 2024-2

Acompañamiento, asesoría y orientación para ingresar con Matrícula Cero a la IU Digital de Antioquia.

- 30 y 31 de mayo de 2024
- De 8 a.m. a 5:30 p.m.
- Alcaldía municipal · Dirección de Educación

Programas virtuales

- Tecnología en Gestión Logística Portuaria y del Transporte
- Tecnología en Gestión Comercial Agroempresarial
- Tecnología en Gestión Catastral y Agrimensura
- Tecnología en Desarrollo de Software
- Tecnología en Desarrollo Comunitario

Documentos para aplicar

- Documento de identidad por ambos lados.
- Diploma o acta de bachiller.
- Resultado pruebas Saber 11 – ICFES.

Nota: Por favor llevar estos documentos en formato PDF.

Requisitos

- No tener título profesional.
- Realizar el proceso de inscripción en la institución.
- Realizar el curso Quiero SER IU Digital.

www.iudigital.edu.co IU Digital de Antioquia GOBERNACIÓN DE ANTIIOQUIA

Nos articulamos con los municipios priorizados, para promover cupos de Matrícula Cero en los territorios donde contábamos con poca presencia estudiantil. Generamos material promocional personalizado para más de **60 municipios**, al igual que jornadas especiales de inscripción, capacitaciones y asesoría a las diferentes administraciones municipales con el fin de incrementar inscritos donde más los necesitábamos. Impactamos las redes, emisoras comunitarias y medios municipales con nuestra campaña de Matrícula Cero para el semestre 2024-2.

Gira nacional de medios

Con el fin de dar a conocer el impacto de la IU Digital de Antioquia en el país, con el modelo de Digitalidad Próxima, se realizó una gira de medios en Bogotá los días 29 y 30 de mayo.

Radio: La Kalle, Blu Radio (La Luciérnaga) **TV:** Caracol TV (Día a Día y Noticias Caracol), RTVC-Noticiero Prensa: Diario La República, Revista Semana, Revista Poder y El Espectador.

Plan de Medios Nacional con enfoque en posgrados

La estrategia de medios de mayo y junio se enfocó en encontrar nuevos espacios para lograr un impacto nacional promocionando nuestros programas de posgrado. Participamos en 37 medios, incluyendo pantallas del Aeropuerto El Dorado con **1.252.800 impactos mensuales**, y en especiales de educación en Revista Semana y El Colombiano.



Relacionamiento institucional

Cumbre El Futuro de la Educación en Colombia

Retos y dilemas en la Colombia de hoy

Participación de la Institución, donde se destacó la presencia del Gobernador de Antioquia, Alcalde de Medellín, rectores de instituciones de educación media y superior, medios de comunicación como Caracol Radio, W Radio y otras empresas del sector privado.



Somos #DigitalidadPróxima



www.iudigital.edu.co
ORD No 74 de 2011 - Unidad de Educación

IU Digital
de Antioquia

INSTITUCIÓN
UNIVERSITARIA
DIGITAL
DE ANTIOQUIA



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia